

Entrevista

Nacho Montes, profesor de 'Las joyas de...'

“Soy un vago educado”

5 LAS JOYAS DE LA CORONA
Jueves, 22.00 h

Clase natural, buen gusto... Los concursantes de *Las joyas de la corona* aprenden estos conceptos con este periodista especializado en moda y convertido en arquetipo de la elegancia.

¿Cambiarán tus alumnos?

Sí, aunque tengan esas carencias brutales. No es nuestra intención convertirlos en otras personas, pero sí cambiar sus actitudes.

Actitudes que provocan risa...

Son personas extremas, pero no nos reímos de ellos. Esto es una escuela para aprender, compartir y frivolizar si es necesario.

Además de modales, ¿no deberíais instruirlos?

Y lo hacemos, se les enseña de todo: cultura general, oratoria... Les falta ese bagaje y tratamos de dárselo.

¿Eso incluye aprender términos como *dress code* o *must have*?

En todos los ámbitos se abusa de tecnicismos. Y no implica que se tenga menos glamour por no conocerlos.

¿La clase es innata?

Sí, nacer en una familia rica no implica nada, yo me refiero a la clase natural no social. Aunque el buen gusto puede barnizarse mucho.

Presume de buenos modales, pero para no perderlos necesita tenerlo todo bajo control.

¿El dinero lo es todo?

No, sólo ayuda a comprar el envoltorio.

¿Cuál es tu caso?

Yo he tenido la suerte de haber vivido con buena economía. Pero sería la misma persona si fuera humilde.

¿Observas glamour en la calle?

Cada día menos. Antes había otra percepción de los modales. Hoy la gente

es deslenguada y hortera, y eso se traslada a la moda.

¿Y en la tele?

Este medio es un teatro en movimiento, y a veces se aleja del glamour por una cuestión lógica.

¿Por qué triunfa Carmen Lomana?

La tele está demasiado llena de carroña y ordinareiz y ella ha roto con el estereotipo de pija. De verdad, no interpreta ningún papel.

¿Y qué imagen proyectas tú?

No sé lo que llega... Soy un tipo curioso y disciplinado, y con un estilo seguramente muy barroco.

¿Nunca pierdes las formas?

No siempre voy tan compuesto, pero sí necesito cierto orden a mi alrededor para sentirme bien. Siempre digo que soy un vago educado.

María José Andrés
000



“Nací en una familia rica pero sería igual si fuera pobre”

EL ESTILISTA NACHO MONTES PRESENTA SUS ENTREVISTAS 'DIVIN@S'

“Busco a un público selecto”

Su forma de trabajar ha creado escuela en internet y ahora la traslada a la televisión. En su programa solo hay sitio para “famosos con clase”.

Ha sido una evolución natural. Comenzó en la web y ahora llevará a Divinity, el nuevo canal femenino de Telecinco, su forma de hacer entrevistas. Nacho Montes quiere devolver su sitio a las *celebrities* con *Divin@s*, “un espacio mágico y glamuroso”, dice. Además, prepara la segunda tanda de *Las joyas de la corona*.

¿Cómo defines Divinity?

Es un canal rosa que va más allá, un sitio donde encontrar la verdadera crónica social.

¿Cuál será tu misión?

Haré las mismas entrevistas que en la web. No llevo cuestionarios ni grabadora, me dejo llevar por el ánimo. Busco a las personas en su estado más puro. Es una charla.

¿Tus invitados serán *divin@s*?

¡Noooo...! Hemos idealizado a muchos famosos, pero a algunos les falta ese punto chic.

Tu última charla ha sido con...

Marta Fernández, de Cuatro. Es sorprendente.

¿El colmo de la divinidad?

Que el personaje se lo crea, que esté por encima del bien y del mal, además, a gusto.

¿Y habrá sitio para los hombres?

Sí, ‘divinos’ como Francisco Rivera o Miguel Bosé.

¿Alguien que se te resista?

Lo que deseo lo hago. Ahora me apetece entrevistar a Eugenia Martínez de Irujo.

¿Cómo los convences?

Con total humildad y naturalidad; cuando dudan, les digo



que en las entrevistas siempre voy desnudo...

¿A quién te diriges?

A un público selecto. Podría intentar acercarme a uno más amplio, pero buscamos a aquellos que quieren ver algo distinto y mágico.

¿Cambiará alguna vez la forma de hacer espacios del corazón?

No, ya no existe este periodismo elegante. Hay un corazón salvaje y siempre lo habrá porque da mucho dinero.

María José Andrés
Foto: Fernando Roi